

Jann Eicker

Gründer / Organisator at Quantified Self Ruhrgebiet

Gelsenkirchen, Germany, , DE

Integrated Strategy, Digital Marketing, Social Media, Quantified Self, Gamification, Integrated Marketing Communication (MIC), Digital Data

Biography

Ich suche herausfordernde neue Aufgaben in leitender Position als Strategy Officer, Manager Marketingkommunikation, Manager Business Development, Manager Digital Communications, oder als Spezialist in folgenden Positionen, Senior Consultant, Senior Konzepter und Manager Social Media, in zukunftsorientierten Unternehmen. Bei UNICBLUE bin ich für die Themen digitale Kommunikation, Strategieentwicklung, Konzeption, Digital Insights, Gamification, Social Media Marketing und integrierte Kommunikation verantwortlich. Ich berate in dieser Tätigkeit als Experte regelmäßig alle Abteilungen der UNICBLUE Gruppe in digitalen Fragen. Mit meiner mehr als 16-jährigen Erfahrung im Marketingkommunikationsbusiness unterstütze ich die strategische Ausrichtung der UNICBLUE Gruppe auf digitale Kommunikation und den Geschäftsbereich Social Web Marketing wie auch digitale Vertriebskommunikation. In dieser Funktion berate ich u.a. Kunden wie Novartis, Synthomer, BASF, Amprion, WERTGARANTIE, Roche, Evonik, RWE oder BITMARCK bei der Entwicklung, Erstellung und Implementierung digitaler Kommunikation im Marketing und Vertrieb. In der Vergangenheit habe ich als Consultant Etats wie Deichmann SE, Kyocera Mita, Stride Rite, Canon, Tiscali etc. betreut. Ich engagiere mich als Veranstalter des Twittwoch Ruhrgebiet @twruhr und des Meetup Quantified Self Ruhrgebiet. Halte Vorträge über Gamification, Engagement Strategy, Digital Insights, Lifehacking, Social Media und Digital Marketing und biete Workshops im Bereich Digital Marketing, Social Web, Content Marketing und digitaler Kommunikation. Weiter interessante Informationen über mich finden sie hier: <http://about.me/J.Eicker> (Jann Eicker)

Availability

Panelist, Workshop, Corporate Training

Industry Expertise

Management Consulting, IT Services/Consulting, Advertising/Marketing

Areas of Expertise

Digital Marketing, Quantified Self, Integrated Strategy

[Please click here to view the full profile.](#)

This profile was created by [Expertfile](#).