

Tom Noeding

Social Media & Community Manager at Verivox GmbH

Frankfurt Am Main, Hessen, DE

Social Media & Community Pro, Speaker, Barcamper,
Founder

Biography

Tom ist Co-Founder von speakR. Die Idee für eine App, die Vortragsredner dabei unterstützt, ihre Reputation zu steigern und neue Kunden zu gewinnen, kam ihm 2011 inmitten einer Phase intensiver Vortragsaktivitäten. Tom blickt auf eine langjährige Berufserfahrung im Onlinegeschäft zurück und ist u.a. Gründungsmitglied des Bundesverbands Community Management e.V. (BVCM). Bis Ende Juni 2014 war Tom als Social Media Manager bei Verivox, dem größten Verbraucherportal für Energie in Deutschland, für die Entwicklung, Einführung und operative Umsetzung der Social Media Kommunikationsstrategie verantwortlich. Doch auch das Unternehmertum ist ihm nicht fremd: In 2002 gründete Tom das Businessnetzwerk MEETINGplus, das sich bis Ende 2006 in 15 deutschen Städten etablierte und in diesem Zeitraum mehr als 2.000 professionelle Business Meetings organisierte. Bei speakR kümmert sich Tom vorrangig um's Marketing und den Aufbau von Kundenbeziehungen.

Availability

Keynote, Panelist, Host/MC, Corporate Training

Industry Expertise

Social Media, Internet, Energy, Travel and Tourism

Areas of Expertise

Public Speaking, Powerpoint Skills, Social Media, Social & Digital Media

Affiliations

BVCM e.V. (German Association of Online Community Professionals)

Event Appearances

Erfolgsfaktoren für die eigene Social Media Strategie

13. Deutscher Verbändekongress

Best Practice: Social Media & Community Management bei evangelisch.de

Social Media OWL - Die Mittelstandskonferenz Vol. 2 Best Practice: Social Media & Community

Grundlagen zum Einsatz von Sozialen Medien in Verbänden
ZVG-Informationsveranstaltung Soziale Medien

Social Media in Verbänden
Social Media in Verbänden / businessFORUM

Social Media - Im sinnvollen Einsatz bei Firmen bzw. Fachzeitschriften
Rahmenprogramm baupressekompakt

Social Media 2012 - Kultur- und Organisationswandel in Zeiten des Web 2.0
Führungskräfte-Tagung des Bistums Essen

Community Management beim Newsportal evangelisch.de
6. Social Media Night (Social Media Club Stuttgart)

Social Media für Kommunen und Kommunalpolitik
Social Media Day 2012 (ekom21)

Social Media Trends
marketing forum hannover (Promotion World, Hannover Messe)

Social Media Update 2011/12
marketing forum hannover (Promotion World, Hannover Messe)

Communities im Social Web
marketing forum hannover (Promotion World, Hannover Messe)

Social Media in Verbänden
Social Media in Verbänden / businessFORUM

Chancen und Risiken sozialer Netzwerke für die Vereinsarbeit
Workshop bei den StadtLandFrauen

Soziale Netzwerke / „Web 2.0“ für Kommunen und Kommunalpolitik
Bürgermeister/innen-Lehrgang (Hessischer Städte- und Gemeindebund e.V.)

Zukunfts- und Nutzungsszenarien - Google+, Diaspora und die Frage, wo man Zeit und Manpower investieren sollte
Kirche im Web 2.0 - Pastoraltheologische Perspektiven (Akademie der Diözese Rottenburg-Stuttgart)

Facebook, Twitter & Co. - auch etwas für Dachdeckerbetriebe?
Mayener Meisterwoche 2012 (Berufsbildungswerk Dachdecker)

Social-Media-Einsatz im Non-Profit-Umfeld am Beispiel von evangelisch.de
Social Media für NPOs (Management Circle)

Fangewinnung, Motivation und Engagement in Online Communities – Der Blick über den Tellerrand
LEARNTEC 2013

Community Management
Social Media Accelerator 2013 (Klenk & Hoursch AG)

Facebook, Twitter & Co – auch etwas für Spargelbetriebe?
22. Grünberger Spargelseminar (Bund Deutscher Champignon-und Kulturpilzanbauer (BDC) e.V.)

Best Practice: Social Media & Community Management bei evangelisch.de
Social Media OWL - Die Mittelstandskonferenz Vol. 2

Education

Technical College

Boarding School

[Please click here to view the full profile.](#)

This profile was created by [Expertfile.](#)